

**Campanha  
#NãoAoPartoAgendado  
nas Redes Sociais**

## Campanha #NãoAoPartoAgendado nas Redes Sociais

**Período:** de 21/12/2015 até 8/02/2016

**Objetivo:** Reforçar os alertas sobre os riscos da realização de cesáreas antecipadas e desnecessárias, numa época em que, devido às férias, festas de fim de ano e carnaval, é notório o incremento no número de partos cirúrgicos, levando à prematuridade dos bebês.

**Público-alvo:** gestantes e seus familiares; prestadores de serviços em saúde; sociedade em geral.

**Abordagem:** Apresentação das páginas da ANS nas redes sociais com imagens da campanha (imagens de capa); Publicação de posts semanais no Facebook e diários no Twitter veiculando imagens com uma mensagem-chave com uso de *hashtags* e mensagens específicas acompanhadas de informações complementares sobre a importância do parto normal e os riscos da cesárea desnecessária. Todas direcionando para uma matéria informativa no site da ANS e interação com o público.

### Quantidade de Posts realizados

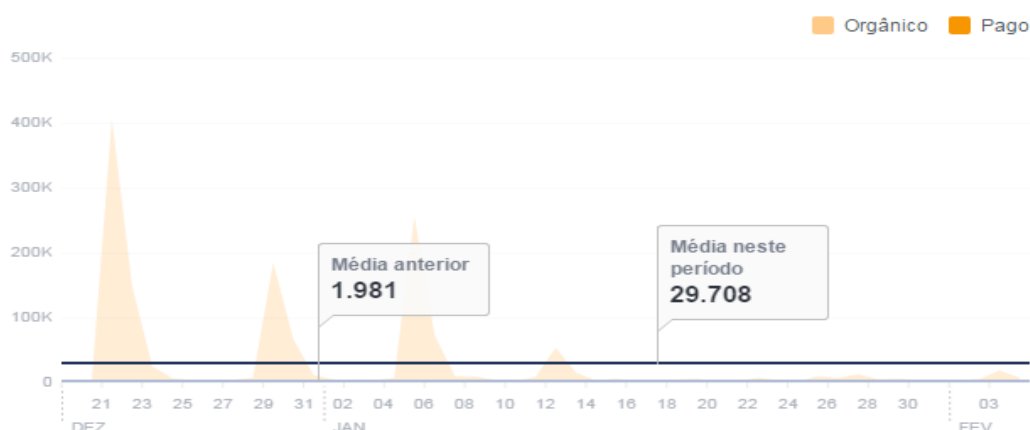
Twitter: 120 posts

Facebook: 07

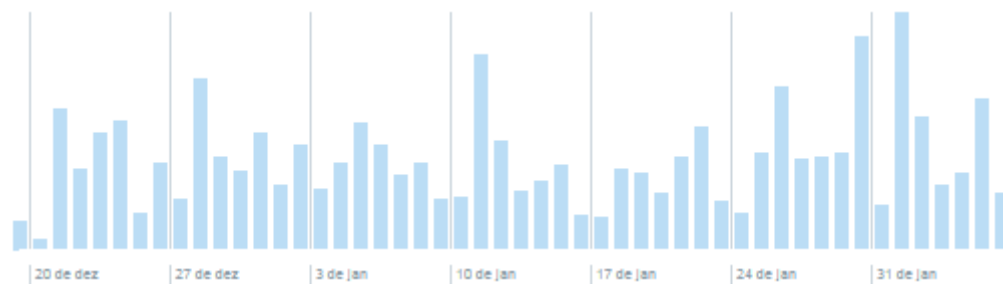
### Alcance /visualizações

Facebook - alcance total dos posts da campanha: 972.166 (490 vezes maior que a média; 148 vezes maior que o número de visualizações da notícia da campanha no portal).

Alcance das publicações  
Facebook

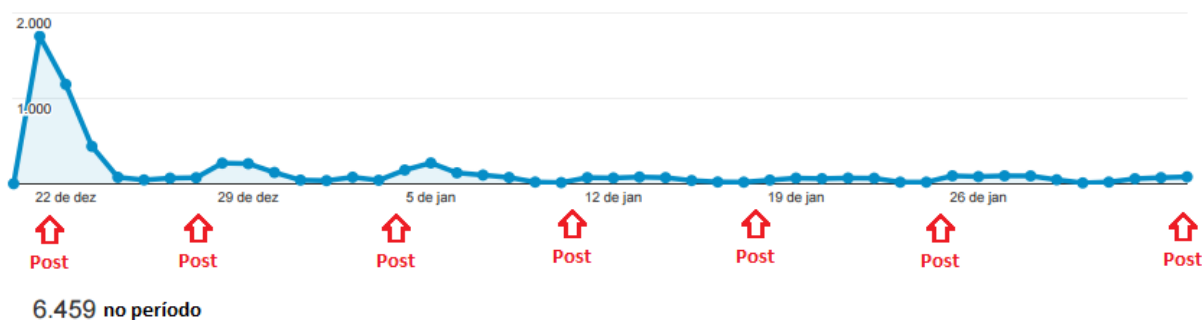


Twitter<sup>1</sup>: 52.006



Visualizações da notícia: 6459

Visualizações da notícia sobre a campanha  
#PartoAdequado no site da ANS



Ocorreram picos de audiência bem superiores às médias do período. Após a campanha, a média aumentou em 15 vezes.

### Curtidas/ Fãs /Seguidores

Twitter: aumento de 15% no número de seguidores.

Facebook: aumento de 72% no número de curtidas.

A Evolução das curtidas demonstra uma relação direta entre as publicações do post e o incremento de curtidas, sobretudo nas primeiras 4 semanas.

### Influenciadores significativos (páginas ou perfis que contribuíram significativamente para aumentar o alcance dos posts)

Ministério da Saúde

Grupo Gama

Espaço Saúde

<sup>1</sup> Não foi possível discriminar o resultado específico das ações do Parto Adequado

## Semana 1

O número de cesarianas agendadas costuma aumentar no período festivo de fim de ano. Se desnecessárias, as cesáreas representam riscos severos para a saúde de mães e bebês.

Pensando nisso, a Agência Nacional de Saúde Suplementar (ANS), o Hospital Israelita Albert Einstein e o Institute for Healthcare Improvement (IHI) idealizaram uma campanha que reforça a preocupação quanto à realização de cesáreas desnecessárias e busca sensibilizar gestantes e profissionais de saúde para que evitem o parto agendado. A iniciativa faz parte do Projeto #PartoAdequado, que visa à melhoria na prática obstétrica no Brasil. Saiba mais: <http://goo.gl/joHoKq>



A imagem mostra uma mulher grávida segurando seu ventre, com o texto principal: "Respeite o tempo do seu bebê. Para o nascimento, não há feriado: evite o parto agendado, escolha o #PartoAdequado". No topo, há ícones de redes sociais: ANS (ans.gov.br), Facebook (ans.reguladora), Twitter (@ANS\_reguladora) e YouTube (ansreguladora). No rodapé, há os logotipos de ANS (Agência Nacional de Saúde Suplementar), Hospital Albert Einstein (SACREDER UNIVERSIDADE BRASILEIRA) e Institute for Healthcare Improvement.

**584.167** Pessoas alcançadas

**16.313** Curtidas no Post

**957** Comentários

**3.507** Compartilhamentos

Este post alcançou, em menos de dois dias da publicação, 555.432 pessoas, o que representa um aumento de 3.800% em comparação à semana anterior. A partir da publicação, foi registrado um aumento de 27,9% no número de fãs da página.

## Semana 2

Quando o assunto é #PartoAdequado, informação é primordial. A futura mamãe tem o direito de ser informada e ser parte ativa na decisão do tipo de parto. Converse com outras mulheres, pergunte ao seu médico, pesquise. Para o nascimento não há feriado: evite o parto agendado, escolha o #PartoAdequado [goo.gl/joHoKq](http://goo.gl/joHoKq)



The image shows a social media post for the #PartoAdequado campaign. At the top, there are social media icons for ANS (ans.gov.br), Facebook (ans.reguladora), Twitter (@ANS\_reguladora), and YouTube (ansreguladora). The main content features a photograph of a woman holding a newborn baby, with a man looking on. The text reads: "Respeite o tempo do seu bebê. Para o nascimento, não há feriado: evite o parto agendado, escolha o #PartoAdequado". Below the text is a logo for "PARTO ADEQUADO" featuring a stylized 'P' and 'A'. At the bottom, there are logos for ANS Agência Nacional de Saúde Suplementar, ALBERT EINSTEIN SOCIEDADE BENEFICENTE DE SAÚDE SUPLEMENTAR, and Institute for Healthcare Improvement.

**238.445** Pessoas alcançadas

**6.938** Curtidas no Post

**321** Comentários

**1.065** Compartilhamentos

## Semana 3<sup>2</sup>

**#NãoAoPartoAgendado:** Respeite o tempo do seu bebê e o do seu corpo. Em cesarianas desnecessárias, o recém-nascido pode sofrer complicações respiratórias imediatas. Além disso, existe a possibilidade do nascimento ocorrer antes da completa maturação pulmonar do bebê. Como em toda intervenção cirúrgica, há risco de mortalidade derivada do próprio ato cirúrgico ou da situação vital de cada paciente. Para o nascimento não há feriado: evite o parto agendado, escolha o **#PartoAdequado** Saiba mais: [goo.gl/joHoKq](http://goo.gl/joHoKq)

ANS ans.gov.br f ans.reguladora t @ANS\_reguladora You Tube ansreguladora

**#NãoAoPartoAgendado**

PARTO ADEQUADO

ANS Agência Nacional de Saúde Suplementar

ALBERT EINSTEIN SOCIEDADE BENEFICENTE ISRAELITA BRASILEIRA

Institute for Healthcare Improvement

---

<sup>2</sup> Métricas indisponíveis por problemas técnicos

## Semana 4

Os hospitais participantes do Projeto #PartoAdequado, juntamente com suas equipes, estão adotando ações para garantir o atendimento mais favorável à saúde das mães e seus bebês. Os primeiros resultados já são animadores! Saiba mais sobre o projeto e conheça o que os colegas estão fazendo: <http://goo.gl/zNfk3c> Para o nascimento não há feriado: evite o parto agendado, escolha o #PartoAdequado!

ANS ans.gov.br f ans.reguladora t @ANS\_reguladora YouTube ansreguladora

**Doutor,  
oriente as gestantes  
favorecendo o parto  
mais saudável para mães  
e bebês  
#PartoAdequado**

**PARTO ADEQUADO**

ANS Agência Nacional de Saúde Suplementar ALBERT EINSTEIN SOCIEDADE BRASILEIRA DE MEDICINA ALBERT EINSTEIN Institute for Healthcare Improvement

**84.675** Pessoas alcançadas

**963** Curtidas no Post

**36** Comentários

**222** Compartilhamentos

## Semana 5

Estamos unindo esforços para melhorar a assistência ao parto e nascimento no Brasil. O projeto #PartoAdequado é uma iniciativa da #ANS, Hospital Israelita Albert Einstein e IHI: Institute for Healthcare Improvement, com apoio do Ministério da Saúde, que objetiva identificar e disseminar modelos inovadores e viáveis de atenção ao parto. Uma das medidas recomendadas aos hospitais é que os profissionais de saúde atuem em equipes, facilitando a disponibilidade para a mulher e o bebê quando a hora do parto chegar, a qualquer momento. Informe-se, conheça como está organizado o local onde você pretende ter seu bebê e saiba mais sobre o projeto Parto Adequado: <http://goo.gl/I2EdjQ>

The advertisement features a silhouette of a man and a pregnant woman standing together, with a suitcase in the foreground. The background is a warm, orange-toned grid pattern. The text is in yellow and white.

Para o nascimento  
não há feriado,  
escolha o  
#PartoAdequado

Logos at the top: ANS (ans.gov.br), Facebook (ans.reguladora), Twitter (@ANS\_reguladora), YouTube (ansreguladora).

Logos at the bottom: ANS Agência Nacional de Saúde Suplementar, ALBERT EINSTEIN SOCIEDADE INSTITUCIONAL ISRAELITA BRASILEIRA, Institute for Healthcare Improvement.

**18.499** Pessoas alcançadas

**295** Curtidas no Post

**19** Comentários

**66** Compartilhamentos



## Semana 6

Cesariana é uma cirurgia e existe para salvar vidas quando uma situação adversa impede o parto normal. Converse com seu médico e com outras mulheres, certifique-se de que você terá o tipo de parto mais adequado à sua saúde e à de seu bebê.

Para o nascimento não há feriado: evite o parto agendado, escolha o #PartoAdequado Saiba mais: <http://goo.gl/iQ5TLy>

The advertisement features a pregnant woman sitting cross-legged on a red background. The text is in yellow and white. At the top, there are social media icons for ANS (ans.gov.br), Facebook (ans.reguladora), Twitter (@ANS\_reguladora), and YouTube (ansreguladora). The main headline reads: "A cesariana deveria ser uma exceção, mas no Brasil virou regra." Below it, a statistic states: "85% dos partos feitos através de planos de saúde são cesariana". The hashtag #PartoAdequado is prominently displayed. At the bottom right, there is a logo for "PARTO ADEQUADO". The footer contains logos for ANS (Agência Nacional de Saúde Suplementar), ALBERT EINSTEIN (Sociedade Beneficente de Medicina e Cirurgia), and Institute for Healthcare Improvement.

**15.420** Pessoas alcançadas

**579** Curtidas no Post

**38** Comentários

**123** Compartilhamentos

## Semana 7

#PartoAdequado: respeite o tempo do seu bebê. Não há evidências científicas que justifiquem agendar um parto com antecedência, a não ser que exista algum risco claro para a saúde. Se desejar, busque opinião de outros profissionais. Saiba mais: <http://goo.gl/PWFSS5>



The image shows a social media post with a white header containing the ANS logo and social media handles: ans.gov.br, ans.reguladora, @ANS\_reguladora, and ansreguladora on YouTube. The main content is a brown background with the text: "Para o nascimento, não há feriado: evite o parto agendado, escolha o #PartoAdequado". Below the text is a photograph of a smiling woman holding a baby. In the bottom right of the photo is a logo for "PARTO ADEQUADO". The footer contains three logos: ANS Agência Nacional de Saúde Suplementar, ALBERT EINSTEIN SECRETARIA DE SAÚDE DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO, and Institute for Healthcare Improvement.

**30.960** Pessoas alcançadas

**1.023** Curtidas no Post

**25** Comentários

**185** Compartilhamentos

## Capa da página da ANS no Facebook e Twitter



## Imagens dos posts no Twitter





ans.gov.br



ans.reguladora



@ANS\_reguladora



ansreguladora



# #PartoAdequado

