

Novo modelo de prestação de serviço em odontologia - Projeto Sorrir



Comunicação

SubGrupo - Comunicação

Subgrupo 2 - Comunicação			
Alfieri Casalecchi	acasalecchi@amil.com.br		Amil Dental
Eduardo Gomide	presidente@somge.org.br		FIO
Fabíola Liberato	auditora@uniodontosjc.com.br		Uniodonto SJC
Luís Murilo Cestari	ti@uniodontosjc.com.br		Uniodonto SJC
Marcos José Silva Costa	mjcosta@odontoprev.com.br		Odontoprev
Maria Beatriz Brisotti	beatrizbrisotti@saofrancisco.com.br		SINOG
Nathasha Camizotti	ncamizotti@brazildental.com.br		Brazil Dental
Patricia Colombo	pcolombo@amil.com.br		Amil Dental
Rozana Tito Sperduto	rozana.sperduto@goldencross.com.br		Golden Cross
Sérgio	?		Uniodonto SJC
Vera Q. Sampaio de Souza	verasampaio@fenasaude.org.br		Fenasaude
Vilma Rangel	vilmarangel@assim.com.br		Assim

1. Objetivo

O objetivo é estabelecer canais de comunicação com os variados públicos internos e externos e desenvolver conteúdo para a adequada informação/orientação durante o projeto, colaborando para a motivação na superação de desafios, na continuidade do Projeto e na divulgação das atividades e dos resultados

2. Públicos

Internos - 4 grupos de trabalhos, incluindo o de Comunicação;

Externos - Beneficiários, Profissionais e/ou Clínicas das redes prestadoras selecionados, Operadoras e Entidades envolvidas .

3. Canais de Comunicação

Interfaces de relacionamento:

vídeos,

material para disponibilização no site,

banner informativo no site,

e-mails,

posts no FB,

Twitter,

WA

4. Atividades

Desenvolver os conteúdos destinados a cada um dos públicos, focados nas mensagens destinadas a cada um.

Acompanhar os trabalhos dos demais grupos estando alinhados com o desenvolvimento dos trabalhos desses para a captura das demandas de comunicação .

Avaliar, permanentemente, se as estratégias e conteúdos estão atingindo os seus objetivos de compreensão e motivação.

Ações permanentes de Comunicação

- 1- Bunner institucional nos Portais dos Participantes:** (selo e informativo sobre o Projeto);
- 2- Possibilidade de Matérias de divulgação para a sociedade:** Assessoria de imprensa (?);
- 3- Boletins Periódicos;** Notícias e evolução do Projeto (atividades e resultados) para todos os Participantes (contextos de cada grupo) através de e-mails e Site ANS;
- 4- Informativos e orientações** para os grupos participantes (Facebook, WA, Tweeter, e-mails dos participantes (orientações segmentadas).

5. Ação Institucional inicial

Divulgação do Projeto

Divulgação dos objetivos do Projeto e do Compromisso dos Participantes.

Com base nos termos de compromisso propostos, já se verifica a necessidade de, em caráter institucional com a chancela e referência da ANS, divulgar junto às Operadoras, Entidades e Credenciados a serem convidados a participarem, os objetivos do Projeto e do Compromisso dos Participantes.

- 1- Cadastro dos Participantes:** Beneficiários, Operadoras e Prestadores e Entidades;
- 2- Criação do Conteúdo:** Genérico – institucional;
- 3- Seleção dos Canais:** Portal ANS, Portais das Operadoras e das Entidades participantes (banners e matérias); e-mails
- 4- Criação de Grupos de Participantes** para personalizar conteúdos.
- 5- Divulgação e esclarecimento** sobre os Termos de Compromisso.

Ação Institucional inicial

Alinhamento dos Objetivos do Projeto

1- Propor um Modelo Optativo de remuneração da rede prestadora;

2- Promover um modelo que resulte em ganhos para os Beneficiários (na atenção e qualidade de sua saúde), **para o prestador** (melhor remuneração e valorização profissional) **e para as Operadoras** (menor custo assistencial e eficiência nos processos);

3- Desenvolver um modelo transparente, viável dentro dos prazos estipulados para implantação, **que defina padrões e protocolos de atuação, com base científica;**

4- Garantir que o modelo proposto possa ter seus benefícios mensuráveis em termos de saúde e garantias de qualidade de tratamento para o beneficiário, de valorização da remuneração profissional e da redução do custo assistencial para as Operadoras.